

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

К.М.02.02
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Виды и тенденции развития туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность – зав.кафедрой
Ученая степень – к.филос.н.
Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой


З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1ук-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знать Методы сбора и анализа информации о трендах и специфике видов туризма Уметь Критически оценивать предложения услуг в индустрии туризма и гостеприимства Владеть Навыком аргументации в формировании выводов и решений в проектировании туристских продуктов
	ИД-2ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	
ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ИД-1пк-4 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	<i>Знать:</i> – специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на увеличение разнообразия туристской практики; <i>Уметь:</i> – разрабатывать концепции массовых и нишевых туристских продуктов; <i>Владеть:</i> навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов
	ИД-2пк-4 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества	Знать – методы мониторинга рынка туристских услуг. Уметь – оценивать потенциал туристских ресурсов дестинации для прогнозирования развития видов туризма. Владеть – технологиями повышения привлекательности туристского продукта
	ИД-3пк-4 Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных	Знать – алгоритмы создания креативных туристских продуктов Уметь

	территорий за счет креативных индустрий	– выявлять мотивацию и ожидания потенциальных потребителей туристских продуктов Владеть – технологиями привлечения партнеров в создание туристского продукта
--	---	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Тема 1. Многообразие видов туризма в системе ценностей современного общества

Туризм как сложная социально-экономическая система. Изменение потребительской модели поведения современного общества. Туристские ресурсы и экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности. Социальные, экономические, технико-технологические инновации как ресурсы развития туристской деятельности. Прогнозирование тенденций международного, регионального и внутреннего туризма.

Тема 2. Методологический подход исследования видов туризма

Базовые понятия методологии исследования туристской сферы. Источники информации о тенденциях в туристской сфере. Системный подход в оценке состояния и тенденций развития отдельных видов туризма. Модели исследования туризма: а) сфера воспроизводства культуры; б) сфера экономики; в) сфера сервиса и технологий; г) процесс и результат путешествий; д) деятельность в сфере досуга. Типологизация и классификация туризма.

Тема 3. Прогнозы развития туристских регионов и отдельных дестинаций

Туристские регионы мира и изменение баланса туристских потоков. Потенциал дестинации в развитии отдельных видов туризма. Универсальные и специализированные дестинации. Модели развития отдельных дестинаций. Факторы развития глобальных и локальных дестинаций в русле тенденций отдельных видов туризма. Сценарный подход в прогнозировании развития туризма регионов.

РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ И СПЕЦИФИКА ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 4. Культурный туризм: история и современность.

Понятие и особенности культурного туризма. Ресурсы и виды культурного туризма. Роль культурного туризма для международных связей и укрепления национальной культуры. Деятельность ЮНЕСКО в развитии культурного туризма. Противоречия культурного туризма. Требования к специалисту культурно-познавательного туризма. Обзор видов культурного туризма: культурно-познавательный (экскурсионный) туризм, музейный туризм, этнографический туризм, культурный туризм северных территорий, паломнический туризм, ностальгический туризм, гастрономический туризм.

Тема 5. Событийный туризм: виды и тенденции развития

Роль нематериальной культуры в современном туризме. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма. Технологии организации тура в событийном туризме.

Политика государств и муниципалитетов в развитии событийного туризма. Коммерциализация событийного туризма в системе экономики впечатлений. Брендовые культурные события в системе туристского интереса. Обзор отдельных видов событийного туризма.

Тема 6. Экстремальный и экзотический туризм

Факторы роста интереса к экстремальным и экзотическим путешествиям. Виды экстремального туризма. Проблемы обеспечения качества и безопасности экстремального тура. Современные кругосветные путешествия. Путешествия по следам великих экспедиций.

«Медленный» экзотический туризм: понятие, виды, специфика организации путешествия.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453849>

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455490>

Дополнительная литература

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452660>

4. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455308>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	3			
Лекции	20			20
Лабораторные занятия	0			0
Практические занятия	30			30
Самостоятельная работа	58			58
Всего часов по дисциплине	144			144
/ из них в форме практической подготовки	50			50
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
	экзамен			

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Многообразие видов туризма в системе ценностей современного общества
2	Методологический подход исследования видов туризма
3	Прогнозы развития туристских регионов и отдельных дестинаций
4	Культурный туризм: история и современность
5	Событийный туризм: виды и тенденции развития
6	Экстремальный и экзотический туризм
7	Брендовые культурные события в системе туристского интереса